

### **Тема 3.6.4. Информационная открытость «Школы Минпросвещения России»**

Если внимательно посмотреть на показатели проекта «Школа Минпросвещения России», то можно заметить, что отдельно необходимость информационной открытости общеобразовательной организации не выносятся. Однако при более внимательном рассмотрении становится понятно, что вся деятельность школы, направленная на создание равных условий для получения качественного образования, должна быть открытой и понятной всем участникам образовательных отношений.

Важно, чтобы и о проекте «Школа Минпросвещения России», и вообще обо всем, что происходит в вашей школе, не просто знали родители, дети и учителя. Успех изменений очень часто зависит от того, насколько все школьное сообщество проникается предлагаемыми идеями, принимает их, чувствует свою сопричастность к управлению этими изменениями.

Говоря об информационной открытости, мы руководствуемся статьей 29 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»<sup>1</sup>, постановлением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации, а также о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в

---

<sup>1</sup> С последующими изменениями.

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»<sup>2</sup>.

Постараемся раскрыть суть информационной открытости «Школы Минпросвещения России»: в чем она проявляется и где место директора в ее формировании.

Конечно, у каждой школы свое собственное лицо, и сегодня не составляет большого труда каждому заинтересованному человеку узнать, а что же это за школа, в которой учится мой ребенок или в которую я собираюсь отдать своего ребенка. Образ вашей школы уже сформирован в информационном пространстве. Именно такой ее видят родители и все, кто хочет найти о ней информацию.

Проведите простой эксперимент. Что пишут в новостях о школах и образовании вашего города или региона? Что попадает в информационное пространство? Очень часто в центре внимания оказываются негативные факты, проблемы. А ведь СМИ нуждаются в позитивном контенте. Достаточно целенаправленно создавать позитивную повестку, рассказывать об успехах учеников, открыто и понятно представлять планируемые изменения в школе. Раскрывая тему информационной открытости, мы рассмотрим три уровня: открытость школы, открытость личности руководителя и командную открытость директорского корпуса.

Зачем родители обращаются к открытым источникам? Какая информация им нужна? Семья хочет увидеть, в каких условиях будет учиться их ребенок: какие в школе учителя, как выглядит столовая, кабинеты, актовый зал, пришкольная территория, обустроена ли она. Ведь когда мы собираемся в отпуск, мы тоже обязательно смотрим, в каком отеле будем жить, вот и здесь все примерно то же самое. Если на сайте нет ответа на эти вопросы, то что

---

<sup>2</sup> С последующими изменениями.

делать семье? Можно прийти и посмотреть, если в школе предусмотрены дни открытых дверей. А можно собрать мнения других родителей. Уверены ли мы, что мнение всегда объективно?

Многие школы, например, уже сегодня размещают фотографии своих учителей, гордятся ими, пишут короткие профайлы о том, где учился этот педагог, есть ли у него награды, может быть, он является лауреатом профессионального конкурса – все очень важно для имиджа школы.

Наверное, не только текст говорит о человеке, но и его фотография. Это относится и к вам, руководителям, какую фотографию вы выбрали для сайта: завален ли ваш стол бумагами, или вы сидите с букетом цветов – это очень многое говорит родителям о том, что это за директор или что это за учитель работает в этой школе.

Сегодня не нужно иметь дорогой фотоаппарат, чтобы сделать одинаковые красивые деловые фотографии коллектива школы.

Семья приходит на сайт школы, чтобы задать вопрос или узнать мнение других о школе, и тогда на ресурсе обязательно должна быть возможность вопрос задать или почитать мнения других. Пускай это будут разные мнения, самое главное, что, если есть какой-то запрос у родителей, на него должен быть ответ.

Еще один важный инструмент открытости – это телефон. Проверьте, есть ли на сайте вашей школы контактный телефон директора, определены ли часы личного приема.

В каждой школе есть официальный телефон и секретарь как входная точка. Полезно бывает отработать с секретарем, что и в какой ситуации лучше сказать, как ответить на сложные вопросы.

Многие школы размещают на главной страничке обращение директора. Важно обновлять его хотя бы раз в год.

Следующий важный элемент открытости – это классные руководители. По сути, это главные проводники в общении семьи и школы. Многие вопросы могут быть решены, если классные руководители эффективно взаимодействуют с семьями. Но и классных руководителей тоже нужно этому учить, можно организовать тренинги для них по общению с родителями. Обратитесь с таким запросом в региональные институты развития образования, проводите тематические семинары для классных руководителей совместно с соседними школами. Это поможет классным руководителям эффективно взаимодействовать с семьями, реагировать на разные ситуации, а самое главное – выработать единые подходы, чтобы все классные руководители города двигались в единой логике взаимодействия с родителями. Профили школы и директора в социальных сетях. Многие директора сегодня уже делятся информацией о себе, о своей работе, о тех важных событиях, которые происходят в школе, на своей страничке в социальных сетях. Но, наверное, директор занят и другими делами. Поэтому за официальную страницу школы могут отвечать старшеклассники. В проекте «Школа Минпросвещения России» выделен отдельный модуль, посвященный созданию медиацентра. Возглавить такую работу может, например, библиотекарь. Для ребят это часть профессионального самоопределения, а для школы – современный и понятный школьникам контент.

Следующее крупное направление работы – это информационная открытость личности (учителя или руководителя), которая чаще всего проявляется в публичных выступлениях. Но преподавание и публичное выступление – совершенно разный опыт. Поэтому простой совет, если вам предстоит провести родительское собрание, мастер-класс, выступить на педсовете: репетируйте свои публичные выступления, снимайте себя на видео,

обязательно потом пересматривайте, возможно, вместе с тем человеком, которому вы доверяете.

Опыт печатных текстов – это другой тип взаимодействия с аудиторией, возможность взвешенно подобрать убедительные слова. Начните с обращения директора на сайте школы.

Формирование директорского (и педагогического) корпуса вашего города как команды – это важный ресурс не только для информационной открытости, а вообще серьезный управленческий ресурс. Любые изменения легче проводить сообща: и проект «Школа Минпросвещения России» только один пример. Если школы не конкурируют между собой, а вместе формируют единое образовательное пространство города, страны, например, используя показатели проекта «Школа Минпросвещения России», то вся система будет более понятной и дружелюбной для семей.

Процесс это длинный, все школы разные, как колечки у детской пирамидки. Но если в городе, в регионе определены понятные приоритеты и ценности системы образования, то они, как сердцевина пирамидки, связывают и упорядочивают все действия, появляется возможность для взаимообучения школьных команд, налаживаются сетевые проекты, в т.ч. по эффективному использованию инфраструктуры нацпроекта «Образование».

В завершение занятия давайте перечислим простые советы по обеспечению информационной открытости. Договоритесь о правилах со своей школьной командой, с командами других школ. Первое впечатление формирует отношение, поэтому калитка школы, то, как представлен директор и учителя на сайте, как они ведут себя в реальной жизни – вот, то самое первое впечатление, которое сформирует отношение семьи к школе. Неосторожное слово или поступок одного руководителя может повлиять на доверие к школе семей из других образовательных организаций. Формируйте позитивную и

интересную информационную повестку сами: предлагайте региональным СМИ релизы, фотографии с мероприятий, приглашайте съемочные группы на свои праздники. Сами щедро делитесь новостями в открытом пространстве. Заводите и поддерживайте свои ресурсы на разных платформах – будьте открытыми и доступными.

Если какой-то ресурс вы не ведете, не поддерживаете актуальную информацию, то не нужно его и создавать. Есть вопрос – должен быть и ответ. Не оставляйте без реакции даже самые неудобные вопросы и обращения, расценивайте их как подарок. В материалах к этому занятию вы также найдете ссылки на полезные ресурсы и файлы для скачивания. Будьте открытыми и успехов в реализации проекта «Школа Минпросвещения России»!